



## **CONSUMO RESPONSABLE MÁS ALLÁ DE UN PRECIO, UNA MARCA Y UNA MODA**

***¿Sabías que al ejercer tu poder de consumo de una forma responsable y consciente ayudas a la sustentabilidad ambiental del planeta?***

Tal como está sucediendo, el consumo responsable tiene que ver con que los recursos naturales se están agotando. Va más allá de elegir una marca por su precio y calidad. Tiene que ver con el respeto a **OIKOS** (nuestra “Casa - Ambiente”) en su sentido amplio. Por tanto, tiene que ver hasta con las condiciones de trabajo que se viven en la elaboración de lo que se produce para ser consumido. Es decir, implica desarrollar relaciones económicas y ecológicas entre iguales, democráticas y justas; fortalecer alternativas con finanzas éticas y mercados verdaderamente sociales.

Es un proceso de aprendizaje continuo y transformador, tanto personal como grupal. Implica modificar los hábitos y conductas individuales y colectivas, empresariales y políticas. Tiene que ver, por tanto, con prestar mucha atención al modelo de consumo vigente en tu región, en tu país. ¿Es responsable tu consumo?

### **Haces consumo responsable cuando:**

- Compras y consumes **Productos de Temporada**.
- Cuando los productos que consumes son cultivados por grupos de agricultores que lo hacen de forma **orgánica**. Es decir, su forma de producir es **Amigable con el Ambiente** no solo a una escala local, sino regional y hasta nacional.
- Frecuentas **tiendas y mercados orgánicos** y no grandes cadenas transnacionales.
- En toda la cadena de producción - consumo se favorece un desarrollo rural con **Equidad de Género y de Raza** y hasta con prácticas que consideran **Personas con Capacidades Diferentes**.

- Apoyas autoridades locales que incluyen criterios como los mencionados en sus compras.
- Desarrollas proyectos de **Huertos Urbanos** en tu barrio y casa, es decir, intentas ser cada día ser un poquito más **Autosuficiente**.

### ¿Estás dentro de las tendencias mundiales?

Por fortuna, elegir marcas con este tipo de valores, se está consolidando como tendencia mundial. En relación con 2015, ha descendido en un tercio las personas que solo compraban por precio y/o marca. Es decir, ahora una buena parte de ciudadanos asumen que cuando consumen “barato”, puede ser resultado de prácticas productivas, agrícolas y sociales, no responsables ambientalmente hablando. Cada vez más gente, estaría dispuesta a pagar más o a elegir una marca que respete nuestra “Casa - Ambiente”. Entre otras cosas, que se preocupe, por aspectos sociales que tomen en cuenta y cuiden el componente natural y humano de estas cadenas productivas.

### Coherencia compartida:

Un futuro solo es posible si co-construimos un ambiente, una sociedad, más sustentable, humana y justa. Esto solo se logrará si sumamos voluntades de **Ciudadanos Empoderados** y de **Marcas con Valores**. Esto es la llamada **Coherencia Compartida**. Te invitamos a unirte.

En conclusión, el consumo responsable estimula el debate sobre las consecuencias ambientales (ecológicas y humanas) de los actuales estándares de producción y consumo, a un nivel local, regional y global. Es decir, en esencia, busca fortalecer la sustentabilidad ambiental, la equidad y la calidad de la vida de todos los seres vivos que habitamos este planeta.

**EL CONSUMO RESPONSABLE ES UNA ELECCIÓN DE VIDA POR TI Y POR EL PLANETA.**

